



## **Thư số 2: Gửi LPVN Team**

10/07/2021

Theo xếp hạng 2021 của Forbes:

1- Chalerm Yoovidhya, người đứng đầu gia tộc Voovidhya - đồng sáng lập Thương hiệu nước uống Red Bull - có tài sản 24,5 tỉ USD, thứ 2 Thái Lan.

2- Dietrich Mateschitz, người Áo - đồng sáng lập Thương hiệu nước uống Red Bull - có tài sản 26,9 tỉ USD, thứ 1 Áo, thứ 12 EU, thứ 56 thế giới.

3- Zhong Shanshan - sáng lập Thương hiệu nước uống Nongfu Spring - có tài sản 68,9 tỉ USD, thứ 1 Trung Quốc, thứ 2 Châu Á, thứ 13 thế giới.

Dear LPVN Team,

Câu chuyện truyền cảm hứng về hai thương hiệu nước uống tại hai quốc gia láng giềng Việt Nam, cho thấy đồ uống là ngành kinh doanh vô cùng giàu tiềm năng phát triển, có sức sống lâu bền và đặc biệt không bị ảnh hưởng bởi các cuộc cách mạng công nghệ.

2021 là năm khởi đầu *Trầm Hương Việt Nam LPVN* cùng Mô hình kinh doanh toàn cầu: “*Trầm Hương Việt Nam LPVN - Tốt cho Sức khỏe tinh thần*”, với năng lượng Tình yêu 500+ (Theo Bản đồ ý thức của David R. Hawkins). LPVN bắt đầu một hành trình vinh quang đầy thử thách: Phụng sự sứ mệnh góp phần cứu rỗi thế giới của *Trầm Hương Việt Nam LPVN*.

Giá trị cốt lõi của LPVN là Việt Nam được Mẹ Thiên Nhiên ban tặng Trầm Hương có Hương thơm quyến rũ nhất thế giới, và năng lực sáng tạo đột phá của LPVN - hun đúc từ trí tuệ Việt Nam cộng hưởng với trí tuệ quốc tế.

Trầm Hương Thức tỉnh và Chữa lành bằng “*Mùi hương của Chúa*”, “*Hương của Niết-Bàn*”, “*Tình yêu của Thánh Allah*”. Là giá trị trân quý của Việt Nam, *Trầm Hương Việt Nam LPVN* sẽ góp phần đem lại Bình an - Hạnh phúc cho Thế giới.

Lịch sử hàng nghìn năm văn hiến của Việt Nam in đậm nhiều chiến thắng vang dội khắp năm châu. Lịch sử oai hùng của Dân tộc Anh hùng Việt Nam chắc chắn sẽ lặp lại với những kỳ tích mới.

Thế giới ngưỡng mộ **VIỆT NAM - QUỐC GIA TRẦM HƯƠNG** là Khát vọng của LPVN.

Cảm ơn các bạn!

*NLP - Chủ tịch LPVN*

